**DOSSIER DE CANDIDATURE 2022**

Une image contenant texte, clipart

Description générée automatiquement

Une image contenant intérieur, plancher, mur, pièce

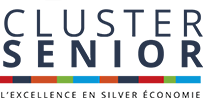
Description générée automatiquement

**ORGANISATEUR :**

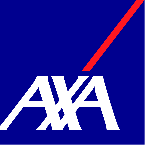


[](https://eurasante.us3.list-manage.com/track/click?u=94a194a3f00e507070c502d58&id=1c805a99aa&e=02bf7bde84)

**PARTENAIRES :**

Une image contenant texte, signe

Description générée automatiquement

****

**CONTEXTE**

Clubster NSL soutenu par Eurasanté, développe avec ses partenaires des **Habitats Innovants pour Personnes Âgées (HIPÂ)** permettant aux séniors, ainsi qu’à leurs aidants, de découvrir et de tester un panel de solutions techniques et technologiques destinées au bien vieillir chez soi.

Actuellement, deux showrooms sont présents sur le département du Pas-de-Calais :

* **Le showroom de Marles-les-Mines.** Cet appartement ouvert depuis 2018 est situé au sein d’une résidence autonomie et recense plus de 80 innovations. Il a accueilli plus de 300 visiteurs et sa visite virtuelle a attiré plus de 400 utilisateurs en 2022. L’objectif ici est de créer des liens entre l’EHPAD et le Domicile et de désacraliser l’institution.
* **Le showroom de Harnes.** Cette maison ancienne de la [Cité Bellevue](https://www.maisonsetcites.fr/actualites/cite-bellevue-ancienne-a-harnes-patrimoine-mondial-de-lunesco/) a été rénovée et adaptée en 2022 pour accueillir de manière évolutive la perte d’autonomie d’une personne âgée à domicile. Il sera ouvert au grand public en 2023.

Pour ces deux espaces[[1]](#footnote-2), des goûters-visites sont organisés sur inscription, une visite virtuelle et le prêt de solutions à domicile sont également mis en œuvre.

**L’OBJECTIF DE L’AMI**

A la recherche de nouveaux équipements innovants pour ses showrooms HIPÂ, Clubster NSL publie un appel à manifestation d’intérêt pour :

* **Identifier et valoriser** les innovations en faveur du bien-vieillir à domicile sur la région des Hauts-de-France,
* **Favoriser l’accès** des entrepreneurs aux feedbacks des utilisateurs finaux.

**POUR QUI ?**

Ouvert aux entrepreneurs et entreprises des Hauts-de-France, les solutions candidats à l’AMI HIPÂ devront répondre aux critères suivants :

* Être une solution technique et/ou technologique destinée à accompagner les personnes de plus de 60 ans à bien-vieillir à domicile et/ou leurs aidants,
* Être une solution technique et/ou technologique ayant attrait soit à : l’Habitat & le Cadre de vie, à l’Autonomie numérique, à la Mobilité, au Bien-être & à la Prévention, au Soutien aux aidants, ou à la Vie quotidienne,
* Être une solution technique et/ou technologique qui soit à minima au stade de prototype pour pouvoir être exposée et testée au sein des showrooms.

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | |  | |

***Le dossier de candidature doit être complété informatiquement et toutes les questions sont obligatoires. Dans le cas où celui-ci serait incomplet, le dossier sera considéré comme non éligible.***

**DONNEES PERSONNELLES DE LA CANDIDATURE**

*(Cette partie concernant l’identité est à dupliquer en fonction du nombre de représentants.)*

Nom/Prénom :   
Date et lieu de naissance :  
Nationalité :  
Adresse postale :  
Adresse e-mail :   
N° de téléphone :

Profil :

Porteurs de projet

Entrepreneurs

Startup

PME

ETI

Grand groupe

Autre : ……………

Profession :

Lieu d’exercice :  
Profil LinkedIn :

**PRESENTATION DE L’INNOVATION**

1. **Quel est le nom de l’innovation ?**
2. **A quelle catégorie appartient votre innovation ?**

* Habitat & le Cadre de vie
* Autonomie numérique
* Mobilité
* Bien-être & à la Prévention
* Soutien aux aidants
* Vie quotidienne

1. **Quel est la problématique à résoudre ?**

*Quels sont les besoins auxquels votre innovation répond (ou entend répondre) ? Expliquez en quoi votre solution répond à une demande insatisfaite ou à un besoin émergent*

1. **Résumé de votre innovation (2 à 5 lignes)**

*Merci de porter une attention particulière à ce résumé. En cas de sélection, celui-ci sera diffusé sur le site internet du Clubster NSL et d’Eurasanté.*

1. **Description du caractère innovant de la solution : (5 lignes)**

*En quoi votre projet/produit/service se distingue-t-il de l’existant (technologie utilisée, fiabilité, etc.) ?*

1. **Etat d’avancement de l’innovation (2 à 3 lignes)**

*A quel stade de développement se situe votre produit / solution ? Est-il déjà commercialisé, commercialisable ?*

1. **Quel marché avez-vous identifié ? Quelle est ou quelles sont votre/vos cible(s) (quels usagers, quels patients ou quels professionnels, etc.) sur ce marché ?**

*Définissez simplement votre marché cible en vous appuyant sur vos segments de marché, taille du marché estimée*

1. **Quels sont vos concurrents directs et indirects ? Quelles sont les solutions existantes ?**

*Précisez les solutions que vous avez identifiées et qui répondraient en partie ou en totalité aux besoins identifiés*

1. **Les personnes cibles ont-elles été associées au process de création, de développement de l’innovation/solution ?**
2. **Quel est/sera le prix de vente de votre produit/solution ?**

**ATTENTES ET MOTIVATIONS**

1. **Qu’attendez-vous de l’Appel à Manifestation d’Intérêt HIPÂ ?**

**(Plusieurs réponses possibles)**

De l’expérimentation auprès de vos futurs utilisateurs

De la visibilité auprès de la cible du produit/solution

De la mise en réseau, ouverture à de nouveaux marchés  
 Autres (à préciser) :

1. **Comment avez-vous pris connaissance de l’appel à manifestation ?**

J’ai reçu l’emailing Eurasanté / Clubster NSL

J’ai lu la newsletter Eurasanté / Clubster NSL  
 J’ai été informé(e) par un professionnel d’Eurasanté  
 J’ai découvert l’AMI sur internet (site web, réseaux sociaux…)

Autre

**Mention RGPD**

En cochant cette case, je reconnais que mes données personnelles sont traitées conformément à la politique de confidentialité du Clubster NSL :

https://www.clubster-nsl.com/politique-confidentialite/.

Par ma participation au présent AMI, je reconnais également avoir pris connaissance du règlement de l’AMI et en accepter sans réserve les dispositions.

1. Actuellement effectif pour le showroom de Marles-les-Mines [↑](#footnote-ref-2)