FICHE DE L’INNOVATION

AMI HIPÂ

**Nom de l’innovation** :

**Logo de l’innovation** **(en Haute Définition) :**

**Cible de l’innovation** *(choisir)* : personne âgée / aidant / intervenant professionnel *(préciser lequel)* / Établissement ou structure de soins

**A quel(s) besoin(s) répond l’innovation** **?**

5 lignes maximum

*Expliquer d’où vient le produit : à quel besoin clé répond-il ?*

*Expliquer ce qu’apporte le produit à la personne âgée (ou à une autre cible)*: *plus de confort, plus d’autonomie, un meilleur suivi de ses données par son entourage médico-social et médical, une sécurité renforcée grâce à la détection de situations à risques, etc.*

**Description de l’innovation (en français)**

5 lignes maximum

*Décrire le produit : quelle est la fonction principale du produit, quelles sont ses caractéristiques, comment fonctionne le produit, etc.*

*Comment le produit est-il utilisé dans le quotidien par le public cible ? Décrire le parcours d’usage du produit si besoin (pour une application mobile ou un objet connecté par exemple : comment et quand la personne entre la donnée, comment accède-t-elle au suivi, avec qui interagit-elle, etc.)*

**Description de l’innovation (en anglais)**

5 lignes maximum

**Photo ou visuel de l’innovation** **(si possible une photo sur fond blanc, en Haute Définition) OU lien vidéo (max. 1min30)**

**Commercialisation de l’innovation**

5 lignes maximum

*Où peut-on se procurer le produit ? Quels sont les points de vente du produit (mettre les sites internet si applicable) ? Comment peut-on acquérir le produit, à qui s’adresser ?*

*Quel est le prix de vente / location / téléchargement du produit ? Quel est le modèle économique ? Le produit est-il remboursable (tout ou partie) ?*

**Contact :**