



Euralimentaire

Innovation de la fourche à la fourchette

—→ **Appel à manifestation d'intérêt 2023**
Dossier de candidature

→ PRÉSENTATION DU PROJET

Décrivez le projet en une phrase courte (200 caractères maximum)

Durée du déploiement estimée

Coût estimatif du projet (merci de compléter le business plan en annexe)

Ressources humaines affectées (en équivalent temps plein), le cas échéant, joindre en annexe le détail de l'équipe projet

→ LE PROJET CONCERNE L'INNOVATION

(Cocher plusieurs cases si nécessaire)

- Des processus,**
soit notamment la modification des conditions de production, la réduction des besoins en ressources naturelles, la réutilisation de produits ou de ressources, l'amélioration des qualités nutritionnelles...
- Des produits et services,**
soit notamment la création de nouveaux produits ou services favorisant des développements de moindre impact écologique, la refonte des offres de produits et services dans une logique davantage éco conçue...
- Des usages,**
soit notamment la création ou le développement de nouveaux modèles économiques, sollicitant de nouveaux canaux de distribution...

→ LE PROJET EST-IL PRÉSENTÉ DANS LE CADRE D'UN CONSORTIUM ?

Oui Non

Si oui, détailler ci-après les partenaires concernés

CANDIDAT

Numéro de SIRET (ou équivalent selon le statut de l'entité porteuse)

Adresse complète

Statut juridique

Contact (nom et prénom)

Adresse e-mail

Numéro de téléphone (bureau et/ou mobile)

Appel à manifestation d'intérêt - Dossier de candidature

Euralimentaire - Innovation de la fourche à la fourchette - Édition 2023

Partenaire n° 1

Numéro de SIRET (ou équivalent selon le statut de l'entité porteuse)

Adresse complète

Statut juridique

Contact (nom et prénom)

Adresse e-mail

Numéro de téléphone (bureau et/ou mobile)

Partenaire n°2

Numéro de SIRET (ou équivalent selon le statut de l'entité porteuse)

Adresse complète

Statut juridique

Contact (nom et prénom)

Adresse e-mail

Numéro de téléphone (bureau et/ou mobile)

→ **PRÉSENTATION DU PROJET, DE SON INNOVATION ET DE SA VALEUR AJOUTÉE**

(5 000 caractères maximum, espaces compris)

En quoi le projet permet-il précisément de :

- contribuer au bien-être alimentaire des habitants et des visiteurs ;
- développer une économie agricole et alimentaire ancrée sur le territoire métropolitain et respectueuse de son écosystème ;
- co-construire une Métropole alimentaire durable, conviviale et solidaire ;
- faire de chacun l'acteur du Projet Alimentaire Territorial ;
- apporter une solution économique, innovante sur le marché ;
- se distinguer des concurrents du marché ;
- répondre à un enjeu de développement d'un segment de la chaîne de valeur alimentaire ?

**→ SUR QUELLE(S) BASE(S) TECHNIQUE(S)
ET SCIENTIFIQUE(S) S'APPUIE(NT) VOTRE PROJET ?**

(2 000 caractères maximum, espaces compris)

**→ RAPIDE PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE
DÉDIÉE AU PROJET, PAR PROFIL**

→ LES BESOINS

Outre l'intégration à la Communauté de la Fourche à la Fourchette, en cas d'analyse positive par le jury d'audition, quels seraient le ou les besoins prioritaire(s) pour le développement de votre projet ?

Financement

Si oui, préciser le montant TTC estimé :

Mise en réseau

S'agit-il d'un besoin en partenaires, fournisseurs ou clients ?
(Plusieurs réponses possibles)

Communication/valorisation

Recherche foncier/locaux

Si oui, préciser une estimation en m² :

Appui juridique

Sourcing produits

Dans le cas où plusieurs cases sont cochées, préciser votre ordre de priorité

1.

2.

3.

4.

5.

→ VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉS PAR

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Incubateur | <input type="checkbox"/> Cluster |
| <input type="checkbox"/> Pépinière | <input type="checkbox"/> Autre (conseil...) |
| <input type="checkbox"/> Accélérateur Privé | <input type="checkbox"/> Néant |
| <input type="checkbox"/> Pôle De Compétitivité | |

Merci de préciser votre réponse

→ THÉMATIQUES

Cocher la ou les case(s) correspondante(s) à la thématique de l'AMI

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nutrition, santé | <input type="checkbox"/> Logistique alimentaire et distribution |
| <input type="checkbox"/> Sécurité, traçabilité | <input type="checkbox"/> Diminution des pertes alimentaires |
| <input type="checkbox"/> Emballage et praticité | |
| <input type="checkbox"/> Usages et expérience consommateur | |

→ ÉTAT D'AVANCEMENT DU DOSSIER

- Concept
- Étude, faisabilité, prototype
- Maturité

→ RÉCAPITULATIF DES PIÈCES À JOINDRE

- Dossier de candidature complété
- Business plan du projet (annexe 1 - P.13)
- Positionnement de l'innovation du projet (annexe 2 - P.16)
- Positionnement concurrentiel (annexe 3 - P.17)

Toutes les pièces complémentaires fournies à l'initiative du porteur de projet seront examinées par le jury.

→ **ANNEXE 1**

Business plan du projet

Proposition d'innovation

Quelle différence faites-vous ?

Mise en œuvre

Partenaires clés

Activités clés

Ressources clés

Analyse du marché

Relations avec les clients (B2B ou B2C)

Canaux (approvisionnement et distribution)

Cible clientèle finale

Concurrents

Finances

Structure des coûts

Flux de revenus (sur les trois ans à venir)

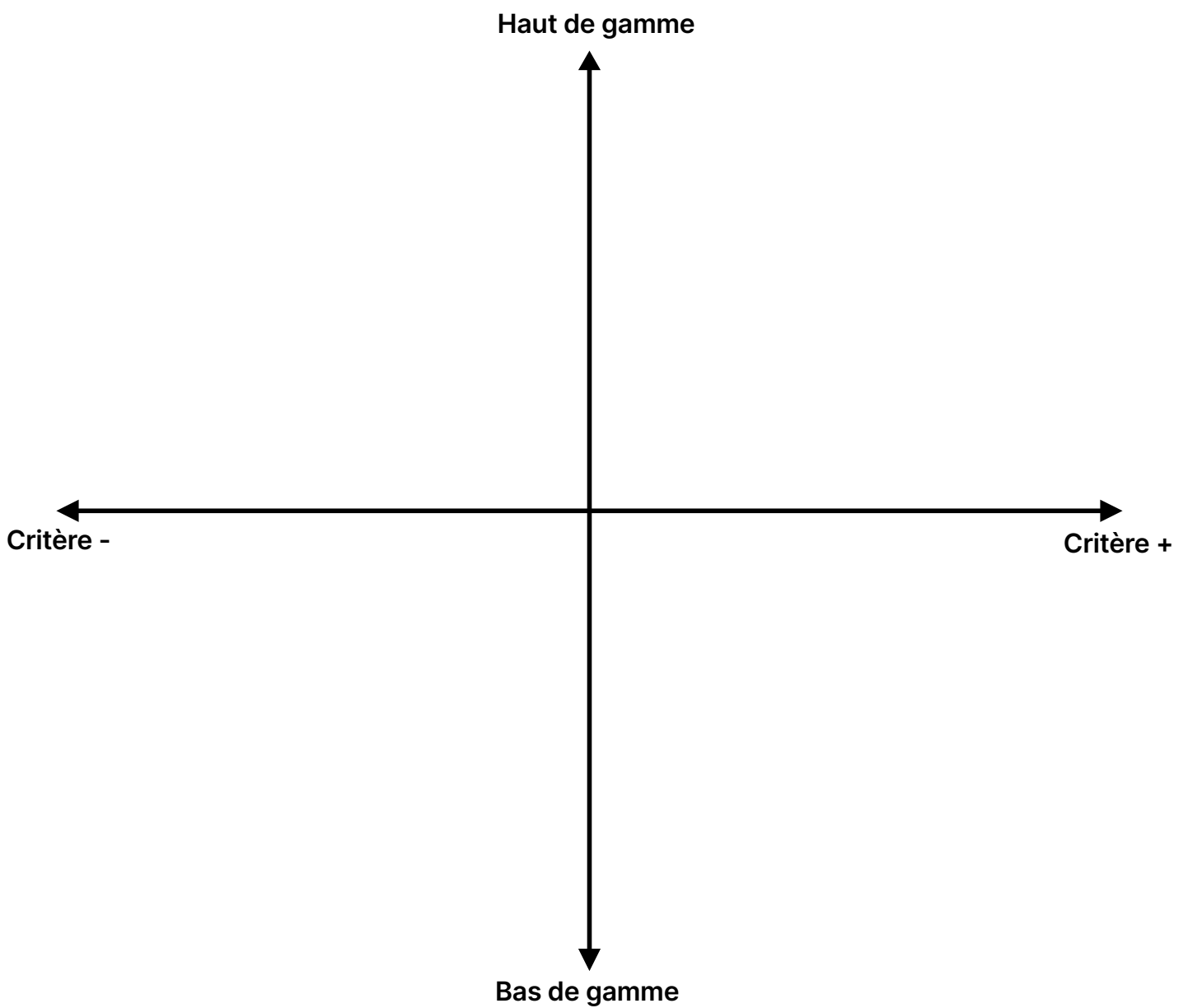
→ ANNEXE 2 Positionnement de l'innovation du projet

Cocher les cases correspondantes au positionnement de l'innovation du projet.

		THÉMATIQUES AMIFF					
		Diminution des pertes alimentaires	Logistique alimentaire distribution	Usage et expé consommateur	Emballage praticité	Sécurité Traçabilité	Nutrition Santé
INNOVATION SUR LA CHAÎNE DE VALEUR	Recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Formation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Transformation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Logistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Conditionnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Revalorisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Consommation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ ANNEXE 3 Positionnement concurrentiel

Compléter les zones de texte en fonction de votre positionnement face à la concurrence.



MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

2 boulevard des Cités Unies

CS 70043

59040 Lille Cedex

T. +33 (0)3 20 21 22 23

■ lillemetropole.fr

